

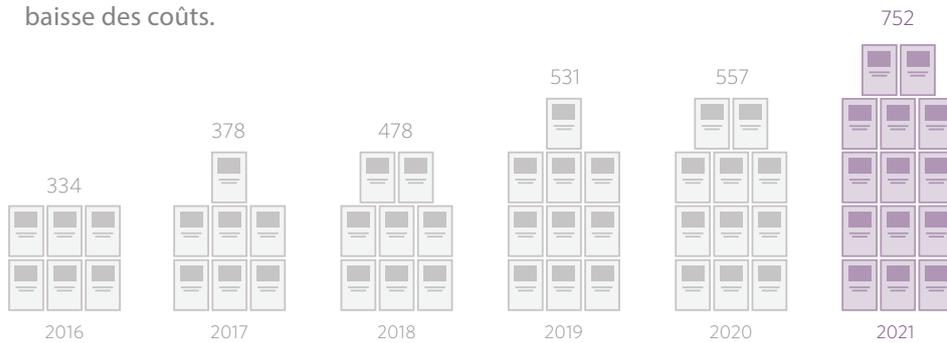
Perméat : Un ingrédient à la mode

Aperçu du lancement de nouveaux produits | 2021

Plus qu'une tendance, le perméat est un élément permanent dans le monde des ingrédients !



Au cours des dix dernières années, les lancements de nouveaux produits suivis utilisant le perméat ont fortement augmenté mondialement. Ce n'est pas étonnant considérant les avantages très divers de cet ingrédient, dont le rehaussement de la saveur, la réduction du sodium, les minéraux nourrissants, le brunissement et la baisse des coûts.



En 2021, on a lancé un nombre record de **752** produits

Un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 17,6% entre 2016 et 2021

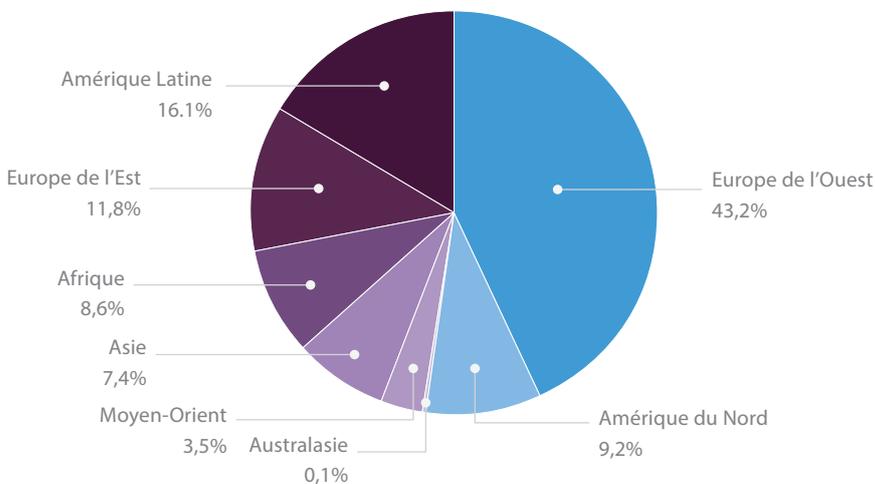
Le nombre de nouveaux produits suivis utilisant le perméat a doublé de 2017 jusqu'à 2021

Une hausse de 35,0% de 2020 jusqu'à 2021

L'utilisation du perméat se généralise et se diversifie mondialement.



L'Amérique du Nord et l'Europe de l'Ouest représentent 52% de tous les lancements de produits de perméat, le reste du monde constituant les 48% restants.



En 2021, le nombre de lancements a augmenté partout, à l'exception de l'Amérique du Nord et l'Australasie.

Quels sont les marchés principaux du perméat ?



Les cinq marchés principaux ont représenté 43% de l'activité des lancements suivis en 2021.

#1 Royaume-Uni
12,0% * 89 produits

#2 États-Unis
9,2% * 68 produits

#3 Brésil
8,5% * 63 produits

#4 France
7,4% * 56 produits

#5 Afrique du Sud
5,9% * 44 produits

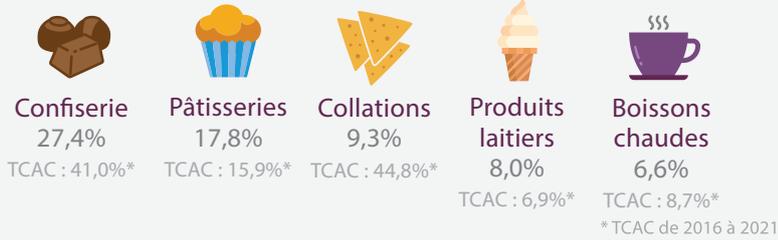
Les marchés restants dans le top 10 étaient tous situés en Europe : la Belgique, l'Irlande, les Pays-Bas, l'Espagne et la Bulgarie.

Comment le perméat est-il utilisé ?



En total, les cinq catégories principales représentent 69% des lancements suivis de nouveaux produits d'aliments et de boissons de perméat.

Les top 5 utilisations en 2021

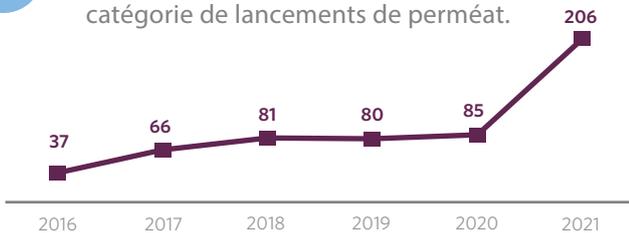


D'autres catégories clés comprennent :

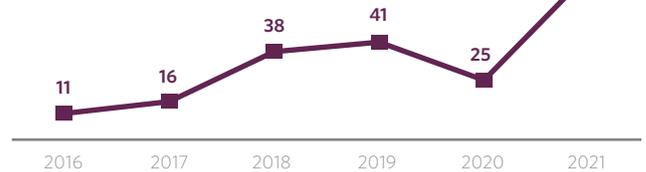
- Plats préparés et accompagnements : 4,0%
- Desserts et glaces : 3,9%
- Nutrition sportive : 2,7%
- Boissons gazeuses : 1,3%



La confiserie est en hausse ! Elle a dépassé la pâtisserie pour devenir la plus grande catégorie de lancements de perméat.



Les collations gagnent du terrain ! Son utilisation couvre les amuse-gueules tout comme les snacks à base de pomme de terre, de maïs et de riz.



Buvez-en ! Connaissez les boissons de perméat de plus près.

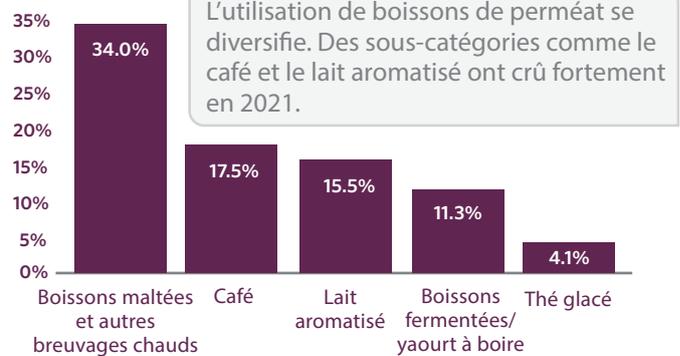


Les boissons maltées et les autres breuvages chauds représentent l'utilisation plus grande, avec plus du tiers d'un total de 97 produits lancés en 2021.

LES BOISSONS COMPRENNENT



% DES LANCEMENTS DE NOUVELLES BOISSONS DE PERMÉAT EN 2021

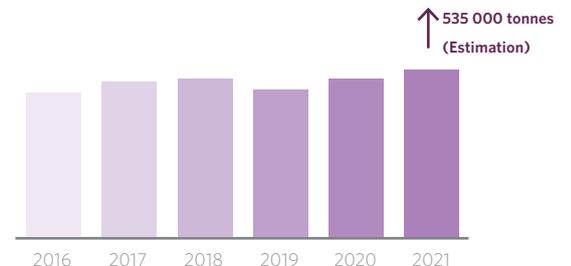


L'utilisation de boissons de perméat se diversifie. Des sous-catégories comme le café et le lait aromatisé ont crû fortement en 2021.

Un éventail de possibilités s'offre à vous : la production de perméat américain est en hausse.



Les U.S.A. sont le plus grand producteur mondial de perméat de lactosérum., avec une production estimée de 535 000 tonnes en 2021. Grâce à cette offre abondante et croissante, on est à votre disposition pour vous aider à incorporer ce co-produit laitier versatile, économique et exhausteur de goût dans vos formulations.



Unissons-nous donc pour innover !

Sources des données : Innova Market Insights, base de données Innova ; sources industrielles (pour les données de la production de perméat de lactosérum américain). Le perméat englobe le perméat de lactosérum, le perméat de lait et les composants secs des produits laitiers.

Pour plus d'info, contactez info@thinkusadairy.org

ThinkUSAdairy. @ThinkUSAdairy @think-usadairy info@thinkusadairy.org

Sources des données : Innova Market Insights, base de données Innova ; sources industrielles (pour les données de la production de perméat de lactosérum américain).

Le perméat englobe le perméat de lactosérum, le perméat de lait et les composants secs des produits laitiers.

© 2022 U.S. Dairy Export Council | WW028F

Géré par Dairy Management Inc. (marque déposée)



CONTACTEZ
-NOUS !



U.S. Dairy
Export Council.

Ingredients | Products | Global Markets